

PENERAPAN KEBIJAKAN PROMOSI PADA PT. GOLDSTAR ELECTRONICS INDONESIA DALAM MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN

Yudi Budiman, Prihantoro, SE, MM

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2002

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci :

Abstraksi :

Dengan adanya perkembangan ekonomi dalam masyarakat, pasar barang yang dahulu berbentuk sellers market dimana jumlah barang dan jasa ditawarkan jauh lebih kecil daripada jumlah permintaan konsumen, hingga apa yang diproduksi terjual habis. Untuk mewujudkan semua itu, hendaknya harus diberikan suatu kesan positif dimata konsumen, agar tidak beralih ke jenis barang lain dan dibantu dengan promosi, yang diharapkan dapat mempengaruhi calon konsumen agar tertarik dengan apa yang kita produksi. Dengan berhasilnya promosi yang dilancarkan oleh perusahaan, maka volume penjualan akan meningkat dan berdampak pada peningkatan keuntungan perusahaan yang dapat dimanfaatkan untuk meningkatkan kesejahteraan karyawan dan merupakan suatu jaminan bagi kelangsungan hidup perusahaan tersebut. Berdasarkan alasan-alasan tersebut diatas, peranan promosi pada perusahaan dirasa sangat penting sebagai cara untuk menyampaikan maksud produsen kepada konsumen untuk dilaksanakan oleh perusahaan dalam usahanya menarik minat konsumen.