

ANALISIS MANAJEMEN USAHA KECIL PADA UD. ISTANA BONEKA

FEMMY DWI ANUGRAHAYU, BUDI SULISTYO, SE, MM

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2003

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : usaha kecil

Abstraksi :

Manajemen merupakan suatu pengelolaan di suatu usaha untuk mencapai tujuan yang telah ditetapkan. Sebagai suatu perencanaan bisnis dalam manajemen usaha kecil ini sangat dibutuhkan oleh perusahaan-perusahaan kecil, guna menarik minat pelanggan. Tujuan penulisan adalah untuk mengetahui strategi manajemen pemasaran usaha kecil pada UD. Istana Boneka dengan menggunakan analisis SWOT. Metodologi penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan pengumpulan data interview dan studi pustaka. Menurut George R. Terry manajemen adalah manajemen dipandang sebagai suatu proses mulai dari tahap perencanaan, pengorganisasian, pergerakan pelaksanaan, dan sampai pada pengawasannya. Pada penelitian ini penulis mengambil objek penelitian pada UD. Istana Boneka, yang berada di jalan Stasiun. Kampung Lio, Depok. Dari analisa manajemen usaha kecil Istana boneka dapat disimpulkan bahwa dalam manajemen UD.Istana Boneka menggunakan pengelolaan manajemen perencanaan yang untuk mengetahui masa depan perusahaan, pengorganisasian untuk mencapai tujuan perusahaan, pengarahan yaitu untuk mendorong para karyawan untuk bekerja lebih giat dan pengendalian yaitu untuk menambah kontak dengan pelanggan.