

PROMOSI PERUMAHAN MENGGUNAKAN MACROMEDIA FLASH MX

ROSMA CAROLYNA S, DRA. ENI PRIMA K, MMSI.

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ilmu Komputer, 2005

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : macromedia flash

Abstraksi :

Berisi tentang informasi mengenai promosi perumahan dari beberapa perusahaan produsen perumahan yang dipasarkan di Indonesia khususnya di Kota Jakarta dan Bekasi. Aplikasi ini dibuat semenarik mungkin dengan tambahan animasi yang menggunakan Macromedia Flash MX, sehingga orang-orang akan lebih tertarik untuk melihat. Aplikasi ini dibuat dengan tujuan untuk mempermudah cara mendapatkan informasi mengenai promosi perumahan. Para pengguna jasa bisa langsung memperoleh informasi yang dibutuhkan tanpa harus datang ke bagian pemasaran perumahan. Dan juga dapat melihat jenis dan spesifikasi serta peta dari rumah yang diinginkan. Untuk menunjang isi agar lebih menarik dan informatif penulis memberikan gambar rumah sesuai dengan gambar aslinya.