

SISTEM PENGOLAHAN JADWAL IKLAN DI MAJALAH PADA PT. BIRO IKLAN DENGAN MENGGUNAKAN VISUAL BASIC 6.0

SHAULA ERIDANI, DYAH NUR'AININGSIH,ST.,MT

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ilmu Komputer, 2004

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : visual basic

Abstraksi :

Perkembangan komputer yang semakin maju dan canggih sangat membantu dalam pemrosesan data yang masih menggunakan sistem secara manual. Pemrosesan data yang masih menggunakan sistem secara manual sering menimbulkan masalah-masalah yang berkaitan dengan ketidakakuratan data, kerangkapan data dan lain-lain. Berkaitan dengan hal di atas, penulis tertarik untuk membuat suatu sistem pengolahan pada usaha pengolahan jadwal iklan yang terkomputerisasi dalam sebuah penulisan ilmiah. Dalam tulisan ini dibahas mengenai proses sistem pengolahan jadwal iklan di majalah pada PT. Biro Iklan, Data Flow Diagram (DFD), Entity Relationship Diagram (ERD), Normalisasi dan Program Visual Basic 6.0. Dengan dibuatnya Sistem Pengolahan Jadwal Iklan di Majalah Pada PT. Biro Iklan secara komputerisasi yang membahas tentang Data Flow Diagram (DFD), Entity Relationship Diagram (ERD), Normalisasi dan program Visual Basic 6.0, maka semua masalah dapat diselesaikan secara cepat dan efisien.