

PERANCANGAN WEBSITE SHOWROOM MOBIL HONDA MENGUNAKAN MACROMEDIA FLASH MX

ULFHA DIANA SARY, RINI WIDOWATI,SKOM.,MMSI

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ilmu Komputer, 2005

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : macromedia

Abstraksi :

Website merupakan sarana untuk menyampaikan informasi, baik itu secara statis ataupun dinamis. selain sebagai sarana informasi, fungsi lain dari website juga sebagai media untuk melakukan komersialisasi atau e-commerce , apa yang harus ditawarkan kepada pengunjung situs, biasanya ini dilakukan oleh banyak perusahaan untuk mengiklankan produknya melalui situsnya. Adapun nama domain yang biasa digunakan untuk komersialisasi seperti melalui .com dan .co.id, .sedangkan yang lain seperti .ac.id, .gov.id, merupakan nama yang dipakai pada situs milik pemerintah ataupun dibidang pendidikan . Situs showroom mobil Honda ini dirancang sebagai pemberian pelayanan informasi bagi setiap pengunjung situs yang bertujuan untuk memudahkan pengunjung dalam mendapatkan informasi, selain itu juga berfungsi untuk meningkatkan mutu pelayanan kepada para calon konsumennya. Namun dalam pembuatan situs ini tidak diperuntukan bagi pelayanan e-commerce dikarenakan hanya untuk memenuhi penulisan ilmiah saja.