

MEMBUAT ANIMASI SEDERHANA UNTUK PEMASARAN PRODUK DENGAN MACROMEDIA FLASH MX

ROI KRISNO ADI, SAHNI DAMERIANTA,SKOM,MM

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ilmu Komputer, 2002

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : macromedia

Abstraksi :

Pada umumnya pada bagian pemasaran produk masih belum menggunakan fasilitas komputer didalam memasarkan atau menjadikannya sebagai alat promosi. Masih banyak perusahaan yang masih menggunakan cara yang konvensional yaitu dengan selebaran selebaran atau brosur brosur sehingga kurang menarik bagi calon pembelinya. Sebagai solusinya penulis memberikan ide untuk menggunakan sarana komputer didalam memasarkan dan mempromosikan suatu produk dalam bentuk Animasi. Karena Animasi mempunyai kelebihan tersendiri dibanding dengan cara yang lain di dalam memasarkan produk, Animasi dapat memberikan daya tarik bagi peminatnya serta dapat membangkitkan daya imajinasinya didalam memahami dan mengerti pesan pesan yang disampaikan dalam animasi tersebut, sehingga mudah untuk selalu diingat dan menjadi sugesti bagi calon pembelinya.