

PENGARUH BIAYA PERSONAL SELLING DAN IKLAN TERHADAP PENDAPATAN PADA PT. PRIMA MULTI CIPTA

Christiaan Willem,

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2005

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci :

Abstraksi :

Pada masa sekarang ini perusahaan-perusahaan berlomba untuk merebut hati para konsumennya melalui metode promosi. Gencarnya promosi- promosi yang dilakukan tergantung dari besarnya biaya promosi yang diberikan perusahaan. Diharapkan dengan adanya promosi maka konsumen akan lebih mengenal produk yang dihasilkan dan menggunakan produk tersebut. Dengan adanya promosi maka diharapkan pendapatan perusahaan bertambah, PT. Prima Multi Cipta yang menggunakan metode personal selling dan iklan. oleh karena itu, penulis mencoba menilai sejauh mana pengaruh biaya yang dianggarkan perusahaan untuk personal selling dan iklan terhadap pendapatan pada PT. Prima Multi Cipta.