

# **PEMBUATAN KATALOG OTOMOTIF INTERAKTIF MENGUNAKAN MACROMEDIA FLASH MX**

**ANDRO ADRIANTO, DR.ING.FARID.T.**

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ilmu Komputer, 2006

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : flash

Abstraksi :

Dalam strategi pemasaran sesuatu produk dibutuhkan media yang dapat digunakan sebagai alat promosi kepada konsumen. Katalog merupakan salah satu media yang dapat digunakan untuk mempromosikan suatu produk, namun penggunaan katalog konvensional yang biasanya terbuat dari kertas dirasakan kurang efektif karena kertas yang sifatnya terbatas dengan ukurannya menyebabkan keterbatasan para desainer katalog untuk menuangkan idenya. Dengan berkembangnya teknologi saat ini khususnya dalam bidang perangkat lunak, kita bisa membuat sebuah katalog yang dapat memberikan tampilan yang lebih menarik dengan tujuan memudahkan dalam penyampaian suatu informasi serta memberikan suatu unsur interaktif kepada penggunanya. Pada tulisan ilmiah ini penulis mencoba mengembangkan cara pembuatan katalog otomotif interaktif dengan menggunakan perangkat lunak Macromedia Flash MX, penggunaan Flash MX dipilih karena perangkat lunak ini memberikan kemudahan-kemudahan untuk mendesain suatu gambar atau pola yang dapat dipadukan dengan berbagai macam efek visual serta dapat dipadukan dengan suara latar sehingga menjadikan katalog lebih menarik dan interaktif bagi penggunanya. Katalog interaktif ini diharapkan dapat digunakan sebagai salah satu media promosi yang dapat digunakan dalam berbagai aspek kehidupan, sehingga penggunaan katalog otomotif interaktif ini dapat memberikan kemudahan bagi para produsen otomotif dalam mempromosikan produknya serta menarik minat konsumen untuk mengetahui produk-produk otomotif yang dipasarkan oleh pihak produsen.