

ANALISIS PERHITUNGAN BUNGA PENJUALAN ANGSURAN PADA PT. PARA MULTI FINANCE

ADRI JUNUHARTO, B. SUNDARI, SE., MM

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2003

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : bunga

Abstraksi :

Bagi perusahaan yang kegiatannya menjual barang, keuntungan yang diperoleh tergantung dari volume penjualannya. Untuk meningkatkan volume penjualan, perusahaan dapat melakukan penjualan produknya dalam bentuk penjualan angsuran. Penjualan angsuran ini memiliki resiko kerugian bagi penjual yaitu menurunnya kemampuan pembeli sehingga tidak dapat menyelesaikan sisa pembayaran angsuran sesuai dengan kontrak perjanjian. Untuk mengurangi resiko yang ditanggung perusahaan pada penjualan angsuran maka pihak perusahaan dapat menentukan besarnya uang muka, lamanya jangka waktu pelunasan angsuran dan besarnya bunga yang harus ditanggung oleh pembeli. Di dalam menentukan besarnya bunga yang harus ditanggung oleh pembeli, pihak perusahaan harus dapat menentukan metode perhitungan bunga dengan tepat. Ada empat metode yang digunakan dalam perhitungan bunga angsuran tetapi dalam penulisan ilmiah ini penulis mencoba untuk menganalisis metode sisa harga kontrak (flat) dan anuitas di dalam perhitungan bunga penjualan angsuran. Bunga yang cukup menguntungkan bagi pihak perusahaan dan tidak terlalu memberatkan bagi pihak pembeli dapat memikat konsumen untuk membeli produk yang ditawarkan oleh perusahaan. Dengan demikian penjualan angsuran yang dilakukan oleh perusahaan dapat berjalan dengan optimal.