

**INFORMASI AKUNTANSI DIFFERENSIAL DALAM
PENGAMBILAN KEPUTUSAN MENERIMA ATAU
MENOLAK PESANAN KHUSUS PADA PT.INDRACIPTA
ADITAMA**

AGUNG TRI WITJAKSONO, SRI SAPTO DARMAWATI, SE, MM.

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2003

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : analisis biaya diferensial

Abstraksi :

Tujuan penulisan ilmiah ini adalah untuk memberikan informasi yang dibutuhkan oleh pihak manajemen perusahaan dalam pengambilan keputusan yang berhubungan dengan pemilihan alternatif menerima atau menolak pesanan khusus. Penulisan ilmiah ini diarahkan untuk memperoleh informasi dengan tujuan menguji dan mengevaluasi landasan teori dalam rangka memecahkan masalah, oleh karena itu penelitian ini disebut penelitian terapan. Sedangkan metodologi yang digunakan adalah metodologi penelitian lapangan dengan menggunakan teknik wawancara dan pengamatan langsung. Selain metode penelitian lapangan juga digunakan metode penelitian kepustakaan untuk memperkuat landasan teori. Dengan menggunakan analisis informasi diferensial dan berdasarkan analisis perhitungan laba rugi dengan menggunakan variabel costing diperoleh data bahwa pesanan khusus sepatu olah raga classy tersebut mempunyai pendapatan diferensial sebesar Rp 49.356.000,- yang lebih tinggi dibandingkan biaya diferensialnya yaitu sebesar Rp 48.485.000,-. Berdasarkan uraian diatas dapat disimpulkan bahwa pesanan khusus yang diterima oleh perusahaan tersebut disetujui karena dengan diterimanya pesanan khusus tersebut, maka perusahaan akan mendapatkan laba tambahan yang berasal dari selisih kelebihan pendapatan diferensial dibanding dengan biaya diferensial.