

PERHITUNGAN HARGA POKOK PRODUK PADA CV.TB

AHMAD SOPIAN, UNTARA SE.,MMSI

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2003

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : penentuan harga

Abstraksi :

Biaya bersama merupakan biaya pengolahan satu atau beberapa macam bahan baku dalam proses produksi sehingga menghasilkan dua jenis produk atau lebih. Perusahaan yang menghasilkan produk bersama pada umumnya menghadapi masalah pemasaran dan masalah bagaimana mengalokasikan biaya bersama kepada setiap jenis produk yang dijual. Tujuan penulisan ini adalah untuk mengetahui pengalokasian biaya bersama untuk setiap jenis tahu pada CV. TB. Yang ditujukan untuk penentuan harga pokok produk yang berguna dalam pengendalian biaya, yaitu dengan menekan biaya serendah mungkin tanpa mempengaruhi kualitas dan kegiatan produksi. Metode penulisan yang dilakukan adalah dengan wawancara pada pimpinan dan karyawan perusahaan, serta mengadakan pengamatan langsung terhadap catatan penjualan untuk minggu kedua bulan April 2003 pada CV. TB . Dari perbandingan yang dilakukan antara penulis dan perusahaan sebaiknya CV. TB menggunakan metode nilai jual relatif karena dasar pemikiran metode nilai jual relatiflah yang lebih logis dimana harga jual suatu produk merupakan perwujudan biaya-biaya yang dikeluarkan dalam mengolah produk