

PERLAKUAN AKUNTANSI TERHADAP LABA KOTOR PENJUALAN ANGSURAN PADACV.PUTRA PASUNDAN MOTOR

ANGKY INDRIANI, DESI PUJIATI,SE,MM

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2003

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : sistem penjualan kredit

Abstraksi :

Salah satu cara perusahaan meningkatkan volume penjualannya adalah dengan cara penjualan secara angsuran. Cara ini semakin disukai baik oleh perusahaan (penjual) maupun pembeli. Dengan ini pembeli tidak direpotkan dengan menyediakan uang tunai yang besar untuk membeli kebutuhannya, tapi cukup membayar uang muka dan sisanya dibayar secara angsur. Bagi perusahaan cara ini dapat meningkatkan pendapatannya karena volume penjualan meningkat, tapi harus diingat juga resiko perusahaan terhadap ketidakmampuan pembeli (dalam hal ini debitur) untuk membayar hutangnya. Oleh karena itu perusahaan harus menetapkan kebijakan-kebijakan dalam penjualan angsuran agar perusahaan tidak menderita kerugian yang lebih besar. Perusahaan menggunakan metode pengakuan laba kotor sejalan dengan penerimaan kas dan pencatatan L/R dengan metode perpetual. Dalam penulisan ini penulis menggunakan studi pustaka yaitu semua bahan diperoleh dari buku referensi yang sesuai dengan topik yang dibahas serta studi lapangan yaitu penelitian langsung di perusahaan dengan melakukan tanya jawab dengan karyawan dari perusahaan yang bersangkutan. Kesimpulan dari penulisan ini adalah perusahaan harus dapat mengambil kebijakan-kebijakan yang tepat dalam penjualan angsuran untuk menanggulangi kerugian yang dapat diakibatkan dari penjualan angsuran yang telah dilakukannya.