

ANALISA BREAK EVENT POINT SEBAGAI ALAT BANTU PERENCANAAN LABA PADA PRIBUMI FURNITURE

ANTONIUS MURY PRASETYO, ANNE DAHLIAWATI, SE, MM

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2004

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : analisis bep

Abstraksi :

Dalam suatu perusahaan, fungsi perencanaan perusahaan memfokuskan pada pencapaian laba maksimal baik dalam jangka pendek ataupun jangka panjang. Untuk mengukur perkembangan besar kecilnya keuntungan yang akan diterima suatu perusahaan maka harus diketahui dengan pasti perbandingan jumlah harga pokok produksi setiap periode dan biaya-biaya baik itu biaya yang bersifat tetap dan variabel maupun semi variabel dan perolehan keuntungan yang telah didapat pada waktu yang lalu dan waktu yang sedang berjalan. Untuk mengetahui hal tersebut maka kita harus mengetahui dititik mana perusahaan tidak mendapatkan kerugian, dan berapa unit yang harus diproduksi oleh perusahaan tersebut agar tidak menderita kerugian. BEP atau impas adalah dimana suatu usaha memperoleh laba dan tidak memperoleh rugi, dengan kata lain suatu usaha dikatakan impas jika jumlah pendapatan sama dengan jumlah biaya, atau apabila laba kontribusi hanya dapat digunakan untuk menutup biaya tetap saja. Analisa impas adalah salah satu cara untuk mengetahui volume penjualan minimum agar suatu usaha tidak menderita kerugian tapi juga belum memperoleh laba dengan kata lain laba sama dengan nol. Kondisi ini sangat penting untuk diketahui perusahaan mengingat dengan mengetahui titik impas perusahaan bisa melaksanakan operasinya dengan baik atau bahkan untuk tidak bisa meneruskan operasinya.