

# **PENENTUAN HARGA JUAL BATAKO PADA PT. MULTIGUNA JAYA MURAH DENGAN METODE COST PLUS PRICING MELALUI PENDEKATAN FULL COSTING**

**FIBRIANTI, DADI KUSNAWANDI**

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2003

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : penentuan harga

Abstraksi :

Metode cost plus pricing merupakan suatu metode untuk menentukan harga jual produk perusahaan, metode ini bertujuan untuk membantu manajemen dalam menentukan harga yang wajar pada produknya sehingga akan didapat laba yang diharapkan dan mampu menutupi biaya non produksi. Tujuan dari penulisan ini adalah untuk menentukan harga jual batako press menurut PT. Multiguna Jaya Murah dan menurut metode cost plus pricing melalui pendekatan full costing. Kesimpulan yang didapat dalam penulisan ini bahwa harga jual batako press dengan menggunakan metode cost plus menutupi biaya non produksi dan menghasilkan laba yang diharapkan. Keunggulan metode cost plus pricing adalah pihak manajemen dapat merencanakan harga jual produknya dan laba yang diharapkan untuk jangka pendek sebagai tambahan modal bagi pengembangan usahanya.