

PERHITUNGAN BREAK EVENT POINT UNTUK PERENCANAAN LABA PADA P.T. PUNCAK GUNUNG MAS

Agung Budi Prabowo, Radi Sahara, SE

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2004

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci :

Abstraksi :

Laba merupakan ukuran yang seringkali digunakan dalam menilai keberhasilan manajemen suatu perusahaan. Untuk kepentingan tersebut dalam perencanaan laba jangka pendek manajemen harus mempertimbangkan berbagai usulan kegiatan yang berakibat terhadap perubahan harga jual, volume penjualan, biaya variabel dan biaya tetap yang akhirnya akan berdampak pada laba bersih. Dalam menganalisis hubungan biaya-volume-laba manajemen dapat menggunakan laporan laba rugi untuk menghitung volume penjualan, titi impas dan M O S. Tujuan dari penulisan ini adalah untuk mengetahui besarnya titik Break Event Point dan pada bulan April 2004 Adapun hasil penjualan sirup di P.T. Puncak Gunung Mas pada bulan April 2003 yaitu sebesar Rp. 841.451.030 atau sebanyak 98.994,31 Kg, Margin Of Safety sebesar Rp. 30.408.653 atau sebesar 0,78 %