

# **PENENTUAN HARGA JUAL SANDAL WANITADENGAN METODE COST PLUS PRICING PADA CV.CAHAYA SELATAN**

**AMELITA ISNIAWAN, RADI SAHARA, SE,MM**

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2004

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : penentuan harga

Abstraksi :

Dalam penentuan harga jual produk standar ditentukan oleh penimbangan antara permintaan dan penawaran di pasar. Namun satu-satunya faktor yang memiliki pengaruh yang besar dalam penentuan harga jual adalah biaya. Pada dasarnya dalam keadaan normal biaya dikeluarkan untuk membuat produk yang harus dapat ditutup oleh harga jual. Di samping itu harga jual harus dapat menghasilkan laba yang sepadan dengan investasi yang ditanam untuk menghasilkan produk tersebut. Perhitungan Metode Cost Plus Pricing dengan pendekatan Full Costing menggolongkan biaya kedalam biaya bahan baku, biaya tenaga kerja langsung, biaya overhead pabrik( BOP), Biaya transportasi pembelian bahan baku dan biaya pemasaran. Dengan perhitungan harga jual Metode Cost plus pricing ternyata menghasilkan tingkat biaya yang sama dengan harga jual yang rendah dibandingkan dengan perhitungan menurut CV.Cahaya Selatan.