

PENENTUAN HARGA JUAL PRODUK BERDASARKAN HARGA POKOK PESANAN PADA UD. MAJU JAYA

ANDIKA ADI SAPUTRA, ARMAINI AKHIRSON SE, MM

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2004

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : penentuan harga

Abstraksi :

Pada perusahaan yang memproduksi berdasarkan pesanan. Penentuan harga pokok produksi sangat penting untuk dapat menetapkan harga yang akan dibebankan kepada pemesan sesuai dengan biaya yang berpengaruh langsung atau pun tidak langsung terhadap produk dimana mencakupi biaya bahan baku, biaya tenaga kerja langsung dan biaya overhead pabrik serta biaya diluar proses produksi lainnya. Penulisan ilmiah ini dilakukan agar mengetahui penentuan harga jual produk pada UD. Maju Jaya dan menghitung harga jual tersebut. Dengan metode Full Costing. Hasil analisis ini menunjukkan harga jual produk dengan menggunakan produk Full Costing lebih rendah dibandingkan dengan harga jual yang ditentukan pada UD. Maju Jaya. Hal ini dikarenakan pembebanan biayanya berbeda, perhitungan ini dilakukan perusahaan meskipun tidak berdasarkan akuntansi biaya namun dapat memperoleh laba yang lebih besar.