

PENERAPAN METODE PERHITUNGAN LABA KOTOR DALAM PENJUALAN ANGSURAN TUKARTAMBAH PADA PERUSAHAAN WIJAYA MOBIL

ANGELA RUSDIKARTINI P., DWI ASIH HARYANTI,SE,MM

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2004

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : sistem penjualan kredit

Abstraksi :

Penjualan merupakan salah satu kegiatan ekonomi yang berperan penting bagi suatu perusahaan karena melalui kegiatan penjualan maka perusahaan akan menerima suatu pendapatan dan setelah dikurangi dengan biaya-biaya yang ada pada perusahaan tersebut maka akan diperoleh laba, dimana laba itu sendiri terdiri dari laba kotor dan laba bersih. Dalam Penulisan Ilmiah ini, penulis akan menjelaskan mengenai penentuan laba kotor dengan menerapkan dua metode yaitu metode perhitungan laba kotor yang dikaitkan dengan periode penjualan dan metode perhitungan laba kotor yang dikaitkan dengan periode pembayaran dalam penjualan angsuran tukar tambah. Penulis melakukan observasi dan wawancara pada Perusahaan Wijaya Mobil yang berlokasi di Jalan Margonda Raya No. 491, Pondok Cina, Depok 16424 untuk memperoleh data-data yang relevan. Data yang digunakan adalah data penjualan angsuran tukar tambah untuk 1 (satu) jenis mobil yaitu jenis Toyota Kijang pada bulan Januari 2004. Setelah dilakukan perhitungan dan dibandingkan antara metode perhitungan laba kotor yang dikaitkan dengan periode penjualan dan metode perhitungan laba kotor yang dikaitkan dengan periode pembayaran pada Perusahaan Wijaya Mobil dengan data bulan Januari tahun 2004, ternyata metode perhitungan laba kotor dikaitkan dengan periode penjualan adalah yang sesuai dengan Ketentuan Umum Prinsip Akuntansi Indonesia dan lebih menguntungkan bagi Perusahaan Wijaya Mobil.