

PERENCANAAN LABA JANGKA PENDEK DENGAN ANALISIS COST-VOLUME-PROFIT PADA PT. TOKAI KAGU INDONESIA

ARIA DANAN JAYA PURNAMA, BENY SUSANTI,SE,MM

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2004

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : analisis biaya volume laba

Abstraksi :

Perencanaan pada dasarnya merupakan kegiatan membentuk masa depan sekarang. Kegiatan pokok manajemen dalam perencanaan perusahaan adalah memutuskan sekarang berbagai macam alternatif dan perumusan kebijakan yang akan dilaksanakan dimasa yang akan datang. Tujuan analisis biaya-volume-laba adalah untuk menentukan tingkat penjualan dan bauran produk yang diperlukan untuk mencapai jumlah laba yang ditargetkan. Penulisan ilmiah ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh biaya dan volume penjualan terhadap laba suatu perusahaan. Penelitian ini dilakukan pada PT. Tokai Kagu Indonesia yang berlokasi di Sukaresmi, Bekasi. Dengan mengambil data produksi dining board pada bulan maret 2004. Penelitian dilakukan dengan menggunakan parameter-parameter yang ada pada analisis Cost-Volume-Profit yaitu Break Even Point, Margin of Safety, Shut Down Point, dan Degree of Operating Leverage. Dengan dilakukan penelitian ini, maka penulis dapat menyimpulkan ternyata bahwa biaya dan volume penjualan sangat mempengaruhi laba yang didapat oleh suatu perusahaan.