

PERHITUNGAN HARGA POKOK PESANAN SEBAGAI DASAR UNTUK PENENTUAN HARGA JUAL PADA KONVEKSI MOUGUST

Arief Ridwan, Suryandari Sedyo Utami, SE., M

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2009

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : akuntansi biaya

Abstraksi :

Pada dekade terakhir ini perkembangan dunia perusahaan semakin luas khususnya perusahaan konveksi. Perusahaan konveksi sebagian besar memproduksi berdasarkan pesanan maka timbul persaingan diantara perusahaan konveksi tersebut. Pada perusahaan konveksi yang berdasarkan pesanan, harga jual yang dibebankan kepada pemesan berbeda-beda semua itu tergantung dari biaya-biaya yang dikeluarkan pada saat produksi. Untuk mengetahui besarnya harga jual yang dibebankan kepada pemesan maka harus diketahui unsur-unsur biaya pada perusahaan dan metode apa yang digunakan perusahaan untuk menghitung harga jualnya. Para pengusaha biasanya tidak memasukkan semua unsur biaya kepada perhitungan harga pokok pesanan dan harga jualnya sehingga mengakibatkan laba yang didapat sedikit. Pada penulisan ini penulis menggunakan metode full costing untuk menghitung harga pokok pesanan dan harga jualnya. Setelah keduanya dibandingkan maka didapat perbedaan antara metode yang digunakan oleh perusahaan dengan metode full costing. Dalam penelitian ini penulis menggunakan metode cost plus pricing dengan pendekatan full costing dimana dengan menggunakan metode ini perusahaan dapat menghasilkan laba sebesar 25 % dengan penjualan bersih sebesar sebesar Rp. 12.690.000 dengan harga jual sebesar Rp. 42.300 / Unit. Berbeda dengan perhitungan perusahaan yang tidak memasukkan BOP pada penjualan sebelumnya. Berdasarkan perbedaan tersebut didapatkan bahwa penentuan harga pokok pesanan dan harga jual menggunakan metode full costing akan mendapatkan laba yang lebih besar.