

ANALISIS BIAYA-VOLUME-LABA PADA KONVESI SERAGAM SEKOLAH

ASTUTI DEWI ANGGRAENI, SUPRIYANTI,SE,MM.

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2004

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : analisis bep

Abstraksi :

Diketahui bahwa kegiatan pokok dari perusahaan dalam perencanaan adalah menentukan atau mengambil keputusan pada saat sekarang. Ukuran yang dipakai untuk menilai berhasil atau tidaknya manajemen perusahaan adalah mencapai laba yang optimal yang dapat diperoleh perusahaan, yang dipengaruhi oleh tiga faktor penting yang saling berkaitan dalam setiap kegiatan perusahaan, yaitu biaya yang digunakan dalam operasi perusahaan, volume produksi yang dijual serta harga jual. Biaya menentukan harga jual untuk mencapai tingkat laba yang dikehendaki, harga jual mempengaruhi volume penjualan. Volume penjualan mempengaruhi volume produksi secara langsung, volume produksi mempengaruhi biaya keterkaitan. Hubungan ini diantaranya berguna bagi perencanaan jangka pendek, untuk menilai berbagai kemungkinan potensial dimasa yang akan datang. Pada Konveksi Seragam Sekolah ini penulis menerapkan dalam kegiatannya memproduksi bawahan (rok) seragam sekolah untuk tahun anggaran 2003, dengan memakai tiga cara, yaitu : titik impas (BEP), Margin of Safety, dan titik penutupan usaha (SDP). Dalam analisis ini dapat diketahui titik impas untuk tahun anggaran 2003- 2004 dari Konveksi Seragam Sekolah milik Bpk. H. Munir, dimana konveksi ini tidak mengalami kerugian dan belum mendapatkan laba. Juga diketahui jumlah titik aman yang boleh terjadi agar perusahaan tidak mengalami kerugian dalam memproduksi bawahan (rok) seragam sekolah serta dapat diketahui pula jumlah dimana Konveksi Seragam Sekolah dapat meneruskan usaha karena biaya penjualan dapat menutupi biaya tetap.