

PERHITUNGAN PENENTUAN HARGA JUAL DENGAN METODE COST PLUS PRICING BERDASARKAN PENDEKATAN FULL COSTING PADA PT. KARYA MANDIRI

BARENCO SUCIPTO, BAMBANG DARMADI, S.E., M.M.

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2004

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci :

Abstraksi :

Harga jual adalah sejumlah moneter yang dibebankan oleh satuan unit usaha kepada pembeli atau pelanggan atas barang dan jasa yang dijual atau diserahkan. Tujuan dari perhitungan harga jual ialah untuk menutup biaya sekaligus mencapai tingkat keuntungan investasi yang ditargetkan. Sebelum menentukan harga jual, kita harus menentukan harga pokok produksinya terlebih dahulu. Harga pokok produksi memiliki beberapa unsur biaya, yaitu : biaya bahan baku, biaya tenaga kerja, dan biaya overhead pabrik. Metode yang dipakai dalam penentuan harga pokok produk ada dua, yaitu metode full costing yang menghitung semua unsur biaya produksi kedalam harga pokok produksi, dan variabel costing yang hanya menghitung biaya produksi yang berperilaku variabel kedalam harga pokok produksi. Dalam hal ini perusahaan menggunakan metode full costing, hanya saja perusahaan tidak mengikutsertakan biaya depresiasi dalam penghitungan biaya overhead pabriknya, dan juga dalam menentukan harga jualnya perusahaan masih menggunakan metode normal pricing, sedangkan penulis masih dapat menaikkan laba yang didapat setelah di mark up dengan metode cost plus pricing. Metode penentuan harga jual lebih efektif menggunakan metode cost plus pricing dibandingkan dengan metode normal pricing, karena perusahaan akan mendapatkan laba yang telah di mark up.