

ANALISIS PENENTUAN HARGA JUAL PRODUK CAT KAYU BERDASARKAN PENDEKATAN COST PLUS PRICING PADA PT TUNAS INDOMAS CIPTA

Deni Suprpto, Bambang Darmadi, SE, MM

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2009

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : akuntansi biaya

Abstraksi :

Menentukan harga jual produk untuk perusahaan manufaktur sangatlah penting, dimana perusahaan menentukan harga pokok produksi terlebih dahulu. Perusahaan sebelum memproduksi suatu produk haruslah membuat suatu anggaran berapa jumlah yang akan dikeluarkan untuk membeli bahan baku, membayar tenaga kerja dan biaya overhead pabrik yang akan dikeluarkan untuk mendukung proses produksi. Setelah anggaran dibuat maka perusahaan dapat menentukan berapa laba yang diinginkan oleh perusahaan. Perusahaan tidak dapat menentukan laba terlalu tinggi karena apabila laba yang diinginkan terlalu tinggi maka akan mengakibatkan harga jual tinggi dan dapat dipastikan turunnya daya beli konsumen. Metode pengumpulan data yang dilakukan oleh penulis adalah Metode Full Costing yaitu dengan memperhitungkan semua biaya biaya produksi yang seharusnya dibebankan untuk setiap proses produksi dan penentuan harga jual melalui pendekatan Cost Plus Pricing. Dengan demikian perhitungan harga jual produk cat kayu pada perusahaan sebesar Rp 349.817 dengan menggunakan metode garis lurus dan penulis sebesar Rp 349.697 dengan menggunakan metode jam jasa dengan menambah laba sebesar 10%, serta perencanaan laba benar benar tercapai sesuai dengan yang direncanakan.