

**ANALISIS PERBANDINGAN METODE COST-BASED  
DENGAN MARKET-BASED DALAM PENENTUAN HARGA  
TRANSFER UNTUK PRODUK BENANG COTTON DARI  
DIVISI SPINNING KE DIVISI WEAVING PADA PT. LUCKY  
ABADI TEXTILE FACTORY**

**Efi Nurdiana**, Drs. Soetojo Soeparlan, AK., M

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ilmu Komputer, 2005

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci :

Abstraksi :

Harga transfer terjadi jika ada transfer produk dari divisi satu ke divisi yang lain dalam satu perusahaan. Terdapat beberapa cara untuk menentukan harga transfer, yaitu berdasarkan harga pasar atau berdasarkan besaran biaya yang dikeluarkan. Metode berdasarkan harga pasar berpijak pada harga yang berlaku di pasaran bebas, yang kemudian dikurangi dengan biaya yang dapat dihindari misalnya biaya iklan, komisi penjualan, biaya angkut, dan biaya penagihan. Besaran biaya yang dipakai sebagai dasar penentuan harga transfer adalah biaya penuh sesungguhnya atau biaya penuh standar yang dapat direkayasa dengan salah satu pendekatan : full costing , variable costing, atau activity-based costing. Harga transfer berdasarkan biaya dapat ditentukan dengan menambah biaya penuh produksi dan biaya penuh non-produksi dengan laba yang diinginkan oleh perusahaan. Pada akhirnya harga transfer yang adil akan memotivasi manajer dari divisi penjual / pembeli dalam melaksanakan tugasnya sesuai dengan tujuan perusahaan.