

# **ANALISIS AKUNTANSI DIFRENSIAL DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN UNTUK MENJUAL ATAU MEMPROSES LEBIH LANJUT KEMEJA WANITA PADA PT. MANDALA**

**DIAN RACHMAWATI, RENNY NUR'AINY, SE, MM**

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2009

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : akuntansi manajemen

Abstraksi :

Informasi Akuntansi Diferensial sebagai dasar perencanaan dalam pengambilan keputusan pemilihan alternatif terbaik diantara alternatif yang tersedia. Informasi Akuntansi Diferensial merupakan taksiran perbedaan pendapatan, biaya, dan aktiva dalam alternatif tindakan tertentu dibandingkan dengan alternatif tindakan yang lain. Dalam pengambilan keputusan untuk menjual atau memproses lebih lanjut kemeja wanita disertai dengan motif bordir dan payet, Informasi Akuntansi Diferensial yang diperlukan oleh manajemen adalah pendapatan diferensial, biaya diferensial serta aktiva diferensial. Pendapatan diferensial dikurangi dengan biaya diferensial menghasilkan laba diferensial, kemudian laba diferensial ini dinilaiunaikan dengan tarif kembalikan tertentu selama umur ekonomis aktiva tetap tersebut. Jika jumlah nilai tunai laba diferensial lebih besar dari aktiva diferensial, maka sebaiknya pihak manajemen memilih alternatif memproses lebih lanjut kemeja wanita disertai dengan motif bordir dan payet, tetapi jika jumlah nilai tunai laba diferensial lebih kecil dari aktiva diferensial, maka sebaiknya pihak manajemen memilih alternatif menjual langsung kemeja wanita tanpa diproses lebih lanjut. Setelah penulis melakukan penelitian dengan menggunakan Informasi Akuntansi Diferensial ternyata jumlah nilai tunai laba diferensial lebih besar dari aktiva diferensial, maka sebaiknya alternatif yang dipilih oleh PT. Mandala adalah memproses lebih lanjut kemeja wanita disertai dengan motif bordir dan payet. Dengan memilih alteratif ini, maka pihak PT. Mandala akan memperoleh laba yang lebih menguntungkan.