

# **ANGGARAN PENJUALAN SEBAGAI ALAT PERENCANAAN DAN PENGENDALIAN PADA CV. INDAH JAYA**

**Egie Yunita Ramadhanie, Emmy Indrayani, SE, MMSI**

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2008

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : anggaran

Abstraksi :

CV. INDAH JAYA adalah perusahaan yang bergerak dalam pengolahan bahan makanan, khususnya tahu. Dalam menjalankan kegiatannya CV.INDAH JAYA memerlukan anggaran, khususnya anggaran penjualan guna untuk melakukan perencanaan dan pengendalian penjualan. Langkah-langkah penyusunan anggaran penjualan yang dilakukan oleh CV. INDAH JAYA meliputi pengumpulan data-data penjualan masa lalu, melakukan estimasi volume penjualan 3 tahun sebelumnya sehingga akan terbentuk suatu persamaan trend yang nantinya dapat digunakan untuk menentukan volume penjualan yang akan dicapai pada tahun 2005, memperkirakan perbandingan penjualan masing-masing jenis tahu (tahu cina, tahu kulit, tahu potong, tahu jumbo) pada tahun 2003, memperkirakan harga tahunan untuk tahun 2005, memperinci anggaran penjualan tahunan menjadi anggaran penjualan kuartalan dengan cara menggali kembali data-data penjualan yang lebih terperinci (data-data penjualan kuartalan pada 3 tahun sebelumnya) serta membandingkannya dengan jumlah penjualan secara keseluruhan selama 3 tahun sehingga dapat diketahui penyebaran penjualan tahunan kesetiap kuartal.