

PENETAPAN HARGA JUAL MENGGUNAKAN METODE COST PLUS PRICING PADA PERUSAHAAN APPLE BAKERY

MARCIO ELIANO MARTHINO, RULLY MOVIZAR, SE, MMSI

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2009

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : akuntansi biaya

Abstraksi :

Agar diperoleh gambaran mengenai penetapan harga jual pada perusahaan manufaktur maka perlu diadakan perhitungan dengan metode yang sudah ditentukan. Penulis membatasi masalah dengan mengambil data dari Perusahaan Apple Bakery dan hanya menghitung harga jual Roti Keju. Penulis juga ingin menerapkan perhitungan harga jual dengan Metode Cost Plus Pricing melalui Pendekatan Full Costing serta ingin membandingkan harga jual yang dilakukan oleh perusahaan dengan menurut Metode Cost Plus Pricing melalui Pendekatan Full costing. Perhitungan harga jual dengan menggunakan metode ini menghasilkan perhitungan harga jual lebih akurat dan terjamin kebenarannya dibandingkan dengan perhitungan harga jual yang dilakukan oleh perusahaan yang hanya berdasarkan pada perhitungan tanpa memasukan unsur biaya non produksi. Dalam perhitungan harga jual menurut Cost Plus Pricing semua biaya yang mendukung dalam proses pemnuatan suatu produk baik biaya produksi maupun non produksi termasuk didalamnya laba yang diharapkan serta perhitungan persentase mark up. Harga Jual berdasarkan perhitungan perusahaan sebesar Rp. 2.000 sedangkan menurut Metode Cost Plus Pricing sebesar Rp. 1.800. hal ini disebabkan karena perusahaan tidak memasukkan seluruh biaya, hanya biaya produksinya saja.