

PENENTUAN HARGA JUAL MENGGUNAKAN METODE COST PLUS PRICING DENGAN PENDEKATAN FULL COSTING PADA ADMAR CAKE & PASTRY

ERRY PURANTI, LINA KUSRINA, SE, MM

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2008

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : penentuan harga

Abstraksi :

Pengambilan keputusan untuk memberikan atau menentukan harga jual produk perusahaan seringkali sangat rumit dan sulit sekali menentukannya. Penentuan harga yang salah sering berakibat fatal pada masalah keuangan perusahaan, dan akan mempengaruhi kontinuitas, dengan demikian konsep penentuan harga sangat diperlukan oleh setiap manajemen perusahaan, karena hal ini bertujuan untuk pengendalian dan pengambilan keputusan dalam memperoleh keputusan yang maksimal serta menghasilkan pendapatan yang maksimal pula. Penelitian ini bertujuan untuk menentukan besarnya harga jual dengan menggunakan metode Cost Plus Pricing dengan pendekatan Full Costing. Menentukan besarnya harga jual menurut perhitungan perusahaan. Setelah melakukan penelitian dan menganalisisnya, penulis menarik kesimpulan bahwa besarnya harga jual yang diperoleh Admar Cake & Pastry lebih besar dibandingkan dengan harga jual dengan metode Cost Plus Pricing dengan pendekatan Full Costing.