

**PERHITUNGAN HARGA POKOK PRODUKSI DENGAN  
PENDEKATAN FULL COSTING PADA PERCETAKAN CV.  
DEWI SRI**

**MUHAMAD SOPIYAN, WIDADA, SE, MM.**

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2009

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : akuntansi biaya

Abstraksi :

Masalah manajemen yang tidak kalah pentingnya dengan masalah masalah akuntansi lainnya adalah pengambilan keputusan untuk menentukan harga jual dari produk perusahaan. Keputusan penentuan harga jual sulit dianalisis sebab banyak faktor yang saling berinteraksi dan berpengaruh terhadap keputusan tersebut diantaranya laba, biaya, pendapatan yang diharapkan, jenis produk yang dijual, jenis investasi dan citra atau kesan masyarakat. Harga jual produk selain mempengaruhi volume penjualan dan jumlah pembeli produk tersebut juga akan mempengaruhi pendapatan perusahaan. Penulisan ilmiah ini dilakukan untuk menghitung harga pokok produksi sebagai dasar penentuan harga jual. Secara umum tujuan perusahaan adalah memperoleh laba optimal. Setiap kegiatan dan keputusan yang diambil memainkan peranan penting dalam penentuan tujuan pencarian laba benar benar dapat direalisasikan. Pada prinsipnya harga jual harus dapat menutup biaya penuh ditambah laba yang diharapkan. Penentuan harga jual produk yang terdapat dalam penulisan ilmiah ini dilakukan berdasarkan metode Full Costing. Penentuan harga jual dengan menggunakan metode ini sudah mencakup keseluruhan biaya. Daftar pustaka ( 1994 2006 )