

PENILAIAN PERSEDIAAN DAN PENGARUHNYA TERHADAP LABA KOTOR PADA PD. EKA SARANA ABADI

ADAM PAMBUDHI, EDI PRANOTO, SE, MMSI

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2007

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : pengendalian persediaan

Abstraksi :

Perkembangan teknologi dan informasi dewasa ini menyebabkan persaingan bersifat global, ketat dan tajam yang memaksa pihak manajemen untuk mencari solusi berbagai strategi baru agar dapat mempertahankan kelangsungan hidup perusahaan. Atau bahkan dapat mengembangkan bisnis perusahaan yang lebih maju. Persediaan barang dagang harus selalu disediakan setiap periode tertentu ataupun pada keadaan tertentu yang telah ditentukan sebuah perusahaan agar dapat melakukan kegiatannya secara berkelanjutan, baik kegiatan menghasilkan produk tertentu atau kegiatan yang membeli produk tertentu dan kemudian menjual kembali. Istilah jenis persediaan yang dimiliki suatu perusahaan akan menunjukkan kegiatan usaha yang dilakukan perusahaan tersebut. Berbagai perusahaan dagang maupun manufaktur akan mengadakan persediaan, karena persediaan sangat penting untuk kelancaran usahanya. Persediaan adalah barang-barang yang selalu disediakan setiap periode tertentu yang telah ditentukan sebuah perusahaan agar dapat melakukan kegiatannya secara berkelanjutan, baik kegiatan yang menghasilkan produk tertentu maupun membeli produk tertentu dan kemudian menjualnya kembali. Bila persediaan awal lebih rendah dari seharusnya, maka laba untuk periode yang bersangkutan akan terlalu tinggi. Sebaliknya bila persediaan awal lebih tinggi dari seharusnya maka laba untuk periode yang bersangkutan akan rendah. Bila persediaan akhir lebih rendah dari seharusnya, maka laba untuk periode yang bersangkutan akan menjadi terlalu rendah. Bila persediaan akhir lebih tinggi dari seharusnya, maka laba untuk periode bersangkutan akan menjadi terlalu tinggi.