

# **ANALISIS KINERJA PERUSAHAAN BERBASIS BALANCED SCORECARD PADA PT WIN**

**Adrina, Renny Haryono, SE, MM**

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2007

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : manajemen strategi

Abstraksi :

Penilaian keberhasilan perusahaan yang hanya ditinjau dari laporan keuangan yang disajikan setiap periode, tidak lagi sesuai dengan perkembangan bisnis saat ini. Dunia bisnis memerlukan pengukuran kinerja yang mampu menjawab tantangan tantangan global untuk meraih kesuksesan di masa yang akan datang. Balanced Scorecard merupakan konsep pengukuran kinerja perusahaan dari aspek finansial dan non finansial. Perspektif yang digunakan dalam Balanced Scorecard adalah finansial, pelanggan, proses bisnis internal, serta pembelajaran dan pertumbuhan. Keempat perspektif Balanced Scorecard ini menawarkan suatu keseimbangan (balanced) antara tujuan jangka pendek dan jangka panjang, hasil (outcome) yang diinginkan dan pemacu kerja (performance drivers) dari hasil tersebut. Dalam meneliti kinerja perusahaan, penulis menggunakan data data yang telah diberikan oleh perusahaan. Kemudian, penulis melakukan perbandingan dengan sistem pengukuran Balanced Scorecard. Dari hasil penelitian, penilaian terhadap aspek finansial perusahaan memperlihatkan hasil kinerja yang meningkat. Meskipun, untuk periode pengumpulan piutang sedikit menurun. Dari perspektif pelanggan terlihat bahwa pelanggan perusahaan cukup puas dengan kinerja perusahaan. Untuk perspektif proses bisnis internal, perusahaan telah memperlihatkan usaha yang optimal untuk meningkatkan value bagi pelanggan dan perusahaan sendiri. Dan dari perspektif pembelajaran dan pertumbuhan, terlihat usaha perusahaan dalam memperhatikan kemajuan dan kepuasan karyawan. Berdasarkan analisis Balanced Scorecard, kinerja perusahaan cukup baik karena sudah ada keseimbangan antara keempat perspektif yang terdapat dalam Balanced Scorecard. Dan menyarankan perusahaan untuk menerapkan Balanced Scorecard sebagai pengukur kinerja perusahaan.