

ANALISIS PENGGUNAAN INFORMASI AKUNTANSI DIFERENSIAL DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN MENERIMA ATAU MENOLAK PESANAN KHUSUS PADA CV. PURNOMO MIRARI COLLECTION

Ajie Setiawan, Sri Supadmini, SE

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2007

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : analisis biaya diferensial

Abstraksi :

Informasi akuntansi differensial adalah taksiran perbedaan aktiva, pendapatan dan biaya dalam alternatif tindakan tertentu dibandingkan dengan alternatif tindakan yang lain. Informasi akuntansi differensial adalah informasi akuntansi yang akan digunakan dalam membantu untuk menentukan alternatif mana yang akan dipilih. Manfaat informasi akuntansi differensial dalam pengambilan keputusan jangka pendek yang pada umumnya manajemen menghadapi empat macam pengambilan keputusan jangka pendek yaitu membeli atau membuat sendiri, menjual atau memproses lebih lanjut suatu produk, menghentikan atau melanjutkan produksi produk tertentu, dan menerima atau menolak pesanan khusus. Informasi akuntansi differensial mempunyai dua unsur pokok yang merupakan informasi untuk masa yang akan datang dan berbeda diantara alternatif yang dihadapi oleh pengambilan keputusan. Informasi ini diperlukan oleh manajemen untuk pengambilan keputusan mengenai pemilihan alternatif tindakan yang terbaik diantara alternatif yang tersedia. Karena pengambilan keputusan selalu menyangkut masa depan, maka informasi akuntansi yang relevan adalah informasi masa yang akan datang pula. Berdasarkan hasil penulisan dapat diketahui bahwa penjualan CV. Purnomo Mirari Collection sebelum pesanan khusus sebesar Rp. 54.000.000 dengan total biaya variabel sebesar Rp. 41.383.000 dan total biaya tetap sebesar Rp. 2.265.000 mendapat laba bersih sebesar Rp. 10.352.000. Sedangkan setelah adanya pesanan khusus penjualan CV. Purnomo Mirari Collection menjadi sebesar Rp. 69.000.000 dengan tambahan pendapatan differensial sebesar Rp. 15.000.000 dan total biaya variabel menjadi Rp. 55.177.300 dan total biaya tetap sebesar Rp. 2.265.000, laba bersih menjadi sebesar Rp. 11.557.700. Pesanan khusus tersebut memiliki pendapatan differensial yang lebih tinggi yaitu sebesar Rp. 15.000.000 dibandingkan dengan biaya differensial yang hanya Rp. 13.794.300 sehingga

mendapat laba differensial sebesar Rp. 1.205.700. Maka Keputusan perusahaan untuk menerima pesanan khusus tersebut adalah tepat.