

# **ANALISA BREAK EVEN POINT SEBAGAI DASAR UNTUK PERENCANAAN LABA**

**AKBAR MULIAWAN, ROOSHWAN BUDHI UTOMO, SE, MMSI**

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2007

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : analisa bep

Abstraksi :

Berhasil atau tidaknya suatu perusahaan pada umumnya ditandai dengan kemampuan manajemen dalam melihat kemungkinan dan kesempatan di masa yang akan datang. Penulisan ilmiah ini bertujuan untuk mengetahui biaya tetap dan biaya variabel perusahaan agar dapat menghitung laba kontribusi perusahaan dan memberikan alternatif cara menaikkan laba kontribusi perusahaan melalui perbaikan komposisi penjualan produk dengan melihat pada break even point perusahaan. Penelitian ini dilakukan pada Perusahaan Roti Lezat Bakery yang berlokasi di Jl. Dewi Sartika Gg. H. Abdul Hamid Cawang II Jakarta Timur yang memproduksi roti dengan mengambil data pada bulan Maret tahun 2006. Biaya tetap perusahaan roti Lezat Bakery untuk Roti Tawar pada bulan Maret tahun 2006 adalah sebesar Rp 2.177.900 dan biaya variabel untuk biaya bahan baku dalam pembuatan roti tawar hijau pada bulan Maret 2006 adalah sebesar Rp 19.870.000, roti tawar oval pada bulan Maret 2006 adalah sebesar Rp 46.960.000, roti tawar bundar pada bulan Maret 2006 adalah sebesar Rp 18.910.000 sedangkan untuk biaya tenaga kerja langsung untuk Roti Tawar sebesar Rp 6.090.000. Laba kontribusi perusahaan pada bulan Maret 2006 adalah sebesar Rp 16.185.000. Dalam penelitian ini penulis melakukan sepuluh iterasi perbaikan komposisi agar perusahaan dapat meningkatkan laba perusahaan, dimana sepuluh iterasi tersebut ternyata komposisi I memiliki titik impas terendah. Pada komposisi I, penjualan roti tawar hijau sebesar 4.860 buah, roti tawar oval sebesar 15.300 buah, roti tawar bundar sebesar 6.840 buah. Maka dari data tersebut didapatkan titik impas ( break even ) dalam kuantitas sebesar 3.591 unit dengan total penjualan Rp 14.366.095.