

ANALISIS SISTEM PENGENDALIAN INTERN PENJUALAN KREDIT PADA PT. MUSTIKA RATU TBK

ANGGA SURYA SAPUTRA, UNTARA, SE, MMSI

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2007

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : manajemen kredit

Abstraksi :

Secara umum setiap perusahaan menghendaki agar selalu memperoleh keuntungan dalam setiap kegiatan operasinya. Keuntungan suatu perusahaan sangat ditentukan oleh keberhasilan sistem penjualan yang dilakukannya. Untuk menjamin bahwa kegiatan penjualan tersebut dapat berjalan sebagaimana mestinya, maka fungsi sistem pengendalian internal sangat signifikan bagi operasional perusahaan. Masalah yang dibahas adalah tentang penerapan sistem pengendalian internal atas prosedur penjualan kredit beserta unsur-unsurnya sehingga manajemen memperoleh informasi yang akurat untuk pengambilan keputusan, mengamankan aktiva, meningkatkan efisiensi operasi perusahaan, serta mendorong ketaatan kepada kebijakan dan prosedur yang ditetapkan. Untuk memperoleh data-data yang relevan, penulis melakukan observasi dan wawancara pada PT Mustika Ratu yang bergerak dibidang alat-alat kecantikan, kosmetik. Kesimpulan yang diperoleh dari pembahasan adalah bahwa sistem pengendalian internal atas prosedur penjualan kredit pada PT Mustika Ratu sedang karena sistem pengendalian internal atas prosedur penjualan kredit belum seluruhnya diterapkan dengan baik. Tetapi masih ada dua fungsi sistem pengendalian internal yang dijalankan oleh satu fungsi, yaitu fungsi akuntansi dan fungsi kas yang dijalankan oleh Bagian Keuangan dan Kas.