

PERHITUNGAN HARGA JUAL ROTI DAGING AYAM DENGAN MENGGUNAKAN METODE COST PLUS PRICING PADA PT. UNTUNG JAYA

ANIS SULASTRI, EVA KHADIJAH, SE, MM

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2007

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : penentuan harga

Abstraksi :

Penggunaan harga jual produksi dengan metode cost plus prancing mempunyai peranan penting dalam keputusan manajemen untuk menentukan harga jual suatu produk. Tujuan yang ingin dicapai penulis dalam penulisan ilmiah ini adalah untuk mengetahui perhitungan harga jual produksi menurut perusahaan maupun menurut teori Akuntansi. Metode yang digunakan dalam penulisan ini adalah studi lapangan dan studi pustaka dimana data dan keterangan yang diperoleh melalui wawancara langsung dengan pihak yang berkaitan dengan data yang dibutuhkan serta dengan membaca buku-buku yang ada hubungannya dengan penulisan ilmiah. Perhitungan harga jual produksi baik menurut perusahaan maupun menurut teori Akuntansi biaya masih terdapat selisih. Hasil perhitungan yang dilakukan menurut hasil perusahaan lebih kecil dibandingkan dengan perhitungan menurut metode cost plus prancing. Oleh sebab itu sebaiknya perusahaan dalam menentukan harga jual produksi menggunakan metode cost plus prancing agar dalam perhitungan harga jual lebih tepat. Daftar Pustaka (1999 2007)