

# **ANALISIS KOMPOSISI PENJUALAN UNTUK PERENCANAAN LABA JANGKA PENDEK PADA PERUSAHAAN KERUPUK UD.BERSAUDARA**

**ASEP JEJEN BAHTIAR, NOVA ANGGRAINIE, SE.,MMSI**

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2007

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : analisis bep

Abstraksi :

Analisis Biaya-Volume-Laba merupakan perencanaan laba jangka pendek atau dalam satu periode akuntansi tertentu, dengan mendasarkan analisisnya pada variabilitas penghasilan penjualan maupun biaya terhadap volume kegiatan sehingga dapat digunakan sebagai alat perencana laba jangka pendek. Analisis Biaya-Volume-Laba tidak hanya bermanfaat bagi manajemen yang perusahaannya menjual beberapa jenis produk. Penelitian ini bertujuan untuk menentukan pada tingkat komposisi berapakah perusahaan dapat mencapai laba kontribusi tinggi dan titik impas terendah. Pentingnya perhitungan Biaya-Volume-Laba dalam perhitungan multi produk pada perusahaan UD.BERSAUDARA adalah agar perusahaan mengetahui berapa volume penjualan pada setiap jenis produk pada saat perusahaan tidak mengalami tingkat keuntungan maupun kerugian dan berapa volume penjualan tiap produk yang harus dilakukan agar perusahaan mencapai laba yang diinginkan pada setiap jenis produk tertentu, sehingga perusahaan dapat terus beraktivitas pada masa yang akan datang tanpa harus mengalami kerugian yang berarti. Daftar Pustaka ( 1990 2005 )