

ANALISIS HARGA POKOK PRODUKSI DALAM PENENTUAN HARGA JUAL PADA HOME INDUSTRI MANISAN PALA CIPAKU

Candra Kristiono Wibowo, Sundari SE., MM.

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2009

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : penentuan harga

Abstraksi :

Masalah manajemen yang tidak kalah pentingnya dengan masalah-masalah akuntansi lainnya adalah pengambilan keputusan untuk menentukan harga jual dari produk perusahaan. Keputusan penentuan harga jual sulit dianalisis sebab banyak faktor yang saling berinteraksi dan berpengaruh terhadap keputusan tersebut diantaranya laba, biaya, pendapatan yang diharapkan, jenis produk yang dijual, jenis investasi dan citra atau kesan masyarakat. Harga jual produk selain mempengaruhi volume penjualan dan jumlah pembeli produk tersebut juga akan mempengaruhi pendapatan perusahaan. Penulisan ilmiah ini dilakukan untuk menghitung harga pokok produksi sebagai dasar penentuan harga jual. Secara umum tujuan perusahaan adalah memperoleh laba optimal. Setiap kegiatan dan keputusan yang diambil memainkan peranan penting dalam penentuan tujuan pencarian laba benar benar dapat direalisasikan. Pada prinsipnya harga jual harus dapat menutup biaya penuh ditambah laba yang diharapkan. Penentuan harga jual produk yang terdapat dalam penulisan ilmiah ini dilakukan berdasarkan metode cost-plus pricing dengan pendekatan full costing. Penentuan harga jual dengan menggunakan metode ini sudah mencakup keseluruhan biaya. Setelah dilakukan penelitian, dapat disimpulkan bahwa terdapat perbedaan harga pokok produksi dan jualnya. Harga jual yang ditetapkan perusahaan sebesar Rp. 8.848,17 / kg, sedangkan menurut perhitungan penulis sebesar Rp. 11.947,37 / kg sehingga terdapat perbedaan sebesar Rp. 3.099,2. Hal ini disebabkan karena perusahaan tidak memasukkan biaya depresiasi gedung, biaya depresiasi kendaraan, biaya depresiasi pisau dan biaya depresiasi mesin. Daftar pustaka (2000 2005)