

ANALISIS LABA RUGI SEGMENTASI PADA PT.PRISCOLIN

Cynthia Indahyati., C. Widi Pratiwi

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2007

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : analisis laba rugi, pt. priscolin

Abstraksi :

Dalam rangka mencapai target perusahaan, perusahaan harus dapat memproduksi serta memasarkan produknya. Untuk mengevaluasi kinerja setiap divisi penjualan, seorang manager terlebih dahulu perlu menilai efektifitas setiap segmen laba dan pusat pertanggungjawaban dengan cara menganalisis laporan laba rugi segmentasi. Segmentasi adalah merupakan suatu bagian atau aktivitas organisasi yang mengakibatkan manager perlu mencari data biaya mengenai bagian atau aktivitas organisasi tersebut. Untuk beroperasi secara efektif, manager harus mempunyai informasi sebanyakbanyaknya yang tersedia baginya yang melebihi dari informasi yang diberikan oleh laporan laba rugi semata. Ada beberapa divisi penjualan yang dapat menghasilkan laba seperti yang diinginkan. Untuk dapat mengetahui adanya permasalahan diatas, manager membutuhkan laporan yang memfokuskan pada segmen perusahaan. Dalam hal ini manager sebagai seorang pengambil keputusan professional yang mempunyai pengaruh atas banyak faktor yang mempengaruhi kemampuan kerja ekonomis serta peningkatan volume penjualan dan akan terus menambah laba. Laba dipengaruhi oleh tiga faktor yang saling berkaitan satu sama lainnya. Ketiga faktor itu adalah biaya produksi, harga jual produk, dan volume penjualan. Dengan memperhatikan laba setiap periode dapat diketahui apakah usaha yang dijalankan mengalami kemajuan atau tidak. Analisis laba rugi segmentasi ini sangat diperlukan dan dapat digunakan sebagai acuan dalam pengambilan keputusan yang tepat bagi perusahaan. Selain itu dapat digunakan oleh pihak manajemen perusahaan untuk melakukan evaluasi yang lebih cermat terhadap adanya peluang dalam mendapatkan laba. Dengan adanya laporan laba rugi tiap segmen maka PT.Priscolin dapat mengetahui dampak dari kenaikan atau penurunan volume penjualan terhadap besarnya kontribusi laba yang diperoleh setiap segmen, hal ini dipergunakan untuk mengatasi kekurangan-kekurangan yang ada dan dapat memanfaatkan secara optimal kelebihankelebihan yang dimiliki.