

ANALISIS BREAK EVEN POINT SEBAGAI ALAT PERENCANAAN LABA PADA PT. INDRICIPTA ADITAMA

Elfrida Lestari, Rini Dwiastutiningsih, SE, MMS

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2007

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : analisa pendapatan, break even point

Abstraksi :

Analisis Break Even Point merupakan suatu tehnik perencanaan laba yang berguna untuk mengetahui berapa besar penjualan minimum yang harus dicapai perusahaan agar terhindar dari kerugian dan untuk mengetahui apakah penjualan perusahaan telah dapat memenuhi tingkat laba yang dianggarkan. PT. Indricipta Aditama merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang pembuatan alas kaki yang terdiri dari sepatu pria, sepatu wanita dan sandal. Seperti pada halnya perusahaan lain pada umumnya, perusahaan ini pun berorientasi pada pencapaian laba optimum. Persaingan yang tajam dalam iklim perdagangan dan usaha dewasa ini membuat pencapaian tujuan tersebut semakin sulit sehingga perlu disusun perencanaan laba dengan seksama. Berdasarkan teori tersebut maka peneliti mengadakan penelitian terhadap PT. Indricipta Aditama mengenai titik Break Even Point perusahaan, Margi of Safety dan Shut-Down Pointnya. Dari penelitian tersebut diperoleh titik BEP perusahaan tercapai pada tingkat penjualan sebesar Rp 631.545.000 atau 8.249 unit dan MOS untuk keetiga jenis produk tersebut tercapai pada total Rp 434.955.000 atau 122.34% dari total penjualan yang dianggarkan, dan pada tingkat penjualan untuk ketiga jenis produk sebesar Rp 502.715.000 usaha perusahaan tidak dapat dilanjutkan kembali.