

# **ANALISIS BREAK EVEN POINT DALAM PERENCANAAN LABA PADA CV. IRA PROMOSI**

**Endika Pernando, Diana Sari, SE., MMSI**

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2007

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : analisis break even point

Abstraksi :

Keberhasilan suatu perusahaan pada umumnya dapat dilihat dari laba yang diperoleh oleh perusahaan tersebut. Laba sangat dipengaruhi oleh tiga faktor yang saling berkaitan satu sama lain, yaitu biaya produksi, harga jual dan volume penjualan. Biaya menentukan harga jual untuk mencapai tingkat laba yang dikehendaki; harga jual mempengaruhi volume penjualan sedangkan penjualan langsung mempengaruhi volume produksi; dan volume produksi mempengaruhi biaya. Analisis break even point merupakan volume penjualan di mana jumlah pendapatan dan jumlah bebannya sama, tidak terdapat laba maupun rugi bersih. Analisis break even point digunakan sebagai alat untuk merencanakan kegiatan perusahaan dan untuk mengetahui perkiraan pendapatan yang akan diperoleh, biaya yang harus dikeluarkan pada beberapa tingkat kegiatan serta dapat mempengaruhi perkiraan laba yang akan terjadi pada suatu periode akuntansi. Melalui penulisan ilmiah ini, penulis ingin mengetahui hubungan antara biaya produksi, volume produksi dan laba pada CV. Ira promosi untuk bulan Januari 2007 dengan menggunakan beberapa parameter yaitu titik impas, margin of safety, shut-down point. Dari hasil penulisan ilmiah ini dapat diambil kesimpulan bahwa apabila perusahaan ingin mencapai volume penjualan yang dianggarkan untuk bulan berikutnya, maka perusahaan harus memperhatikan hasil perhitungan yang telah dilakukan agar perusahaan tidak menderita kerugian.