

PERHITUNGAN PENENTUAN HARGA JUAL KUE LAPIS DENGAN METODE COST-PLUS PRICING PADA PD. CITRA RASA

ERNA YULYANTI, HARYONO, SE, MM

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2007

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : penentuan harga

Abstraksi :

Harga jual adalah jumlah moneter yang dibebankan oleh suatu unit usaha kepada pembeli atau pelanggan atas barang dan jasa yang dijual atau diserahkan. Tujuan dari perhitungan harga jual adalah untuk dapat menutup biaya sekaligus mencapai tingkat keuntungan investasi yang ditargetkan. Salah satu faktor untuk membantu perusahaan dalam membuat keputusan yang tepat dan memiliki kapasitas relative tinggi adalah biaya. PD Citra Rasa memproduksi barang berupa kue lapis dan kue brownies. PD Citra Rasa dalam pengambilan keputusan harga jual masih sederhana. Salah satu metode penentuan harga jual yang dianggap cukup baik untuk menghitung harga pokok produksi adalah Cost-Plus Pricing karna perusahaan memproduksi produknya setiap hari.