

ANALISIS PENENTUAN HARGA JUAL DENGAN MENGUNAKAN METODE COST-PLUS PRICING PENDEKATAN FULL COSTING PADA PT.KHARISMA ARTA MANDIRI

Heldah, Diana Sari, SE, MMSI

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2007

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : akuntansi biaya, penentuan harga

Abstraksi :

Perhitungan harga jual produk yang dilakukan dengan baik dan benar dapat mengurangi resiko kerugian pada perusahaan. Dengan demikian, harga jual tersebut harus dapat bersaing di pasar. Dalam menyusun penulisan ilmiah ini, penulis menetapkan batasan masalah yang dibahas yaitu membandingkan penentuan harga jual yang dilakukan oleh PT.Kharisma Arta Mandiri dengan penentuan harga jual menggunakan metode cost-plus pricing dengan pendekatan full costing. Setelah dilakukan penelitian tersebut penulis dapat menyimpulkan bahwa tidak ada perbedaan harga jual antara perusahaan dengan menggunakan metode cost-plus pricing. Dua metode yang digunakan oleh perusahaan dan metode cost-plus pricing tersebut menggunakan informasi biaya yang sama. Dalam metode penentuan harga jual yang digunakan oleh perusahaan adalah harga jual tetap dengan menambah taksiran total biaya penuh (empat puluh dua ribu lima ratus rupiah) dengan persentase laba yang diharapkan (empat puluh persen dikali enam puluh juta delapan ratus dua puluh ribu rupiah sama dengan dua puluh empat juta tiga ratus dua puluh delapan ribu dua ratus delapan puluh rupiah) maka akan didapat harga jual per rollnya sebesar empat puluh dua ribu lima ratus rupiah Sedangkan penentuan harga jual cost-plus pricing ditetapkan dari taksiran biaya produksi ditambah dengan mark up yang akan menghasilkan harga jual per rollnya sebesar. Dengan demikian, perusahaan sudah tepat dalam menentukan harga jual produknya dan secara tidak langsung sudah menetapkan metode cost-plus pricing.