

ANALISIS PERHITUNGAN BUNGA PENJUALAN ANGSURAN SERTA PERLAKUAN AKUNTANSINYA PADA PT. PARA MULTI FINANCE

IMELDA OKTAVIANI, EDI PRANOTO, SE, MMSI

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2007

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : bunga

Abstraksi :

Bagi perusahaan yang kegiatannya menjual barang, keuntungan yang diperoleh tergantung dari volume penjualannya. Untuk meningkatkan volume penjualan, perusahaan dapat melakukan penjualan produknya dalam bentuk penjualan angsuran. Penjualan angsuran ini memiliki resiko bagi penjual yaitu menurunnya kemampuan pembeli sehingga tidak dapat menyelesaikan sisa pembayaran angsuran sesuai dengan kontrak perjanjian. Untuk mengurangi resiko yang ditanggung perusahaan pada penjualan maka pihak perusahaan dapat menentukan besarnya uang muka, lamanya jangka waktu pelunasan angsuran dan besarnya bunga yang harus ditanggung pembeli. Didalam menentukan besarnya bunga yang harus ditanggung oleh pembeli, pihak perusahaan harus dapat menentukan metode perhitungan bunga dengan tepat. Ada empat metode yang digunakan dalam perhitungan bunga angsuran tetapi dalam penulisan ilmiah ini penulis mencoba untuk menganalisis metode Flat Annuitas dan Flat Teori didalam perhitungan bunga penjualan angsuran. Berdasarkan hasil analisis dapat disimpulkan bahwa, PT. PARA MULTI FINANCE menggunakan metode flat annuitas dalam perhitungan bunga penjualan angsurannya. Besar bunga yaitu sebesar Rp. 1.602.709,41 dengan metode flat annuitas, sedangkan dengan flat teori sebesar Rp. 2.830.762,00. Dan apabila sisa angsuran dilunasi pada bulan ke-5 maka bunga yang diperoleh adalah sebesar Rp. 264.520,21.