

# **ANALISIS LABA KOTOR PADA PT.PROCONVO INDAH TOURS & TRAVEL**

**ISNAINI, RIYANTI, SE., MM.**

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2009

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : analisis laba

Abstraksi :

Tujuan operasi perusahaan adalah untuk mendapatkan laba atau keuntungan maksimal dengan menggunakan sumber-sumber ekonomi yang dimilikinya. Agar tujuan tersebut dapat dicapai diperlukan kemampuan dan kesempatan yang ada pada perusahaan untuk meningkatkan nilai perusahaan dimasa yang akan datang dan laba yang dihendaki. Maka dibuat anggaran dan melihat sejauh mana realisasi laba kotor dapat dicapai. Terjadinya selisih laba kotor karena adanya perbedaan anggaran penjualan dengan penjualan yang terealisasi pada periode tersebut, yaitu perbandingan selisih komposisi penjualan Rp.13.068.000 dengan selisih komposisi harga pokok sebesar Rp.12.545.280 yang didapat selisih kuantitas bersih Rp.522.720. SKB juga dapat dihitung dari selisih komposisi penjualan sebesar Rp.18.894,12 dijumlahkan dengan selisih kuantitas penjualan final sebesar Rp.504.086,95.