

ANALISIS PIUTANG TAK TERTAGIH PADA PT. JAYA PERDANA MOTOR

Jefri, Niayah Erwin SE, MM

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2007

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : piutang

Abstraksi :

Untuk meningkatkan volume penjualan dan meningkatkan laba maka penjualan kredit merupakan salah satu cara yang dapat dilakukan oleh perusahaan untuk dapat menarik konsumen. Dengan adanya penjualan secara kredit maka otomatis akan menimbulkan suatu piutang dagang. Dengan adanya piutang dagang tersebut pihak perusahaan pun akan mendapatkan kerugian yaitu adanya resiko kemungkinan tidak tertagihnya sebagian dari jumlah piutang. Sejalan dengan itu penelitian diarahkan pada taksiran kerugian piutang dengan tujuan untuk mengetahui penerapan metode analisis umur piutang pada PT. Jaya Perdana Motor Setelah mengadakan penelitian, dapat disimpulkan bahwa dengan menggunakan analisis umur piutang yang dilakukan oleh PT. Jaya Perdana Motor adanya sebagian piutang yang tidak dapat ditagih yang mengakibatkan berkurangnya cadangan kerugian piutang perusahaan yang digunakan untuk menutupi kerugian piutang yang dialami perusahaan.