

ANALISIS BIAYA-VOLUME-LABA DALAM PERENCANAAN LABA JANGKA PENDEK PADA TB. NAGA MINA

Joana Dyah Tinuk, Sri Mifti Susilowati, SE, MMSI

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2009

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : perencanaan laba

Abstraksi :

Penulisan ilmiah ini membahas tentang analisis biaya-volume-laba untuk tiap jenis produk dan multiproduk sebagai alat analisis untuk merencanakan laba jangka pendek, dengan mendasarkan bahwa ukuran yang seringkali terpakai untuk menilai berhasil tidaknya manajemen suatu perusahaan adalah laba yang diperoleh perusahaan, dimana laba tersebut terutama dipengaruhi oleh tiga faktor : volume produk yang dijual, harga jual produk dan biaya. Adapun yang menjadi obyek penelitiannya adalah TB. Naga Mina, yang berlokasi di Jl. Siliwangi Depok, sebuah perusahaan yang bergerak pada bidang bahan bangunan, diantaranya bisbeton dan markis. Permasalahan dalam penelitian ini adalah seberapa besar perubahan biaya tetap, biaya variabel, volume penjualan dan harga jual terhadap parameter analisis biaya-volume-laba tiap jenis produk dan multiproduk guna memudahkan perusahaan untuk menyusun berbagai alternative penjualan hingga mencapai laba yang optimal mengingat laba TB. Naga Mina yang berfluktuasi untuk beberapa tahun. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui besarnya perubahan parameter analisis biaya-volume-laba yang terdiri dari Break Even Point (BEP), Margin of Safety (MOS), Degree of Operating Leverage (DOOL) dan Shut Down Point (SDP) untuk periode tahun 2006 dan tahun 2007, dimana dengan mengetahui parameter ini diharapkan perusahaan dapat lebih merencanakan perolehan labanya yang lebih optimal. Hasil penelitian ini adalah perubahan biaya tetap, biaya variabel, volume penjualan dan harga jual dapat mengakibatkan perubahan terhadap parameter analisis biaya-volume-laba baik itu berupa penurunan ataupun kenaikan, hal ini tergantung dari seberapa besar perubahan yang terjadi pada biaya tetap, biaya variabel, harga jual dan volume penjualannya tersebut. Disarankan agar TB. Naga Mina dapat mencari alternatif tindakan yang dapat meningkatkan penjualan yang lebih baik dengan berusaha menekan biaya produksi, sehingga dapat diperoleh laba optimal yang diinginkan perusahaan ditahun-tahun yang

akan datang.