

# **PENENTUAN HARGA JUAL PRODUK BERDASARKAN METODE PENENTUAN HARGA JUAL NORMAL (COST-PLUS PRICING) PADA ROSE MARY CAKE AND BAKERY**

**KUSUMANINGAYU W, RATNA AMBAR M, SE, MMSI**

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2007

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : penentuan harga

Abstraksi :

Penentuan harga jual suatu produk atau jasa merupakan salah satu jenis pengambilan keputusan yang penting bagi pihak manajemen. Untuk menentukan harga jual suatu produk atau jasa diperlukan data biaya-biaya yang harus dikeluarkan perusahaan untuk memproduksi produk atau jasa tersebut. Harga jual yang ditentukan harus dapat menutup biaya produksi dan menghasilkan laba bagi perusahaan. Dalam menentukan harga jual Roti Moccacino Topping dan Roti isi Daging pada ROSE MARY CAKE AND BAKERY penulis menggunakan metode cost-plus pricing pendekatan full costing kemudian dibandingkan dengan perhitungan menurut perusahaan. Kesimpulan yang dapat diperoleh dari penelitian yang dilakukan yaitu diketahui harga jual yang diperoleh dengan menggunakan metode cost-plus pricing pendekatan full costing lebih kecil dibandingkan harga jual yang ditetapkan oleh perusahaan, namun laba yang diakui dengan harga jual hasil perhitungan penulis lebih besar. Hal tersebut disebabkan karena perusahaan tidak melakukan perhitungan alokasi biaya bersama.