

PENGUKURAN KINERJA PERUSAHAAN BERDASARKAN ANALISIS BALANCED SCORECARD PADA PT. ALFA RERTAILINDO, TBK

Lamyra Yasinta, Heru Suharjo, SE, MMSI

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2007

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : manajemen strategi

Abstraksi :

Pengukuran kinerja perusahaan dengan Balanced Scorecard diperkenalkan oleh Robert Kaplan tahun 1992, Robert Kaplan mempertajam konsep pengukuran kinerja dengan menentukan suatu pendekatan efektif yang seimbang dalam pengukuran kinerja strategi perusahaan. Pendekatan tersebut berdasarkan empat perspektif, yaitu finansial, pelanggan, proses bisnis internal, serta pembelajaran dan pertumbuhan. Empat perspektif ini menunjukkan keseimbangan antara tujuan jangka pendek, tujuan jangka panjang, dan hasil yang akan dicapai. Dalam menentukan kinerja perusahaan, penulis menggunakan data-data berupa laporan keuangan yaitu neraca, dan laporan laba rugi perusahaan. Penulis juga menyebarkan kuesioner kepada karyawan dan pelanggan PT Alfa Retailindo, Tbk. Dengan Balanced Scorecard, tujuan suatu unit usaha tidak hanya dinyatakan dalam suatu ukuran finansial, melainkan dijabarkan lebih lanjut kedalam bagaimana unit usaha tersebut menciptakan nilai terhadap pelanggan dan bagaimana unit usaha tersebut meningkatkan kemampuan internalnya serta pemberian investasi pada tenaga kerj, sistem dan prosedur yang dibutuhkan untuk memperoleh kinerja yang baik dimasa yang akan datang. Perhitungan dan analisis menunjukkan bahwa pengukuran kinerja perusahaan dengan Balanced Scorecard dapat diketahui secara utuh dan menyeluruh.