

# **HUBUNGAN BIAYA DISTRIBUSI TERHADAP HASIL PENJUALAN PADA PT. GUDANG GARAM TBK**

**LUKMAN, BUDI SANTOSO, SE, MM**

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2007

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : saluran distribusi

Abstraksi :

Kini orang mulai mengenal rokok sebagai barang konsumsi yang dapat dinikmati kapan saja dan dapat dijumpai dimana saja, hal ini dikarenakan rokok tidak lagi hanya tersedia dalam bentuk bungkus tetapi juga dalam bentuk ketengan,. PT. GUDANG GARAM menanggapi antusias masyarakat tersebut dengan memproduksi berbagai macam rokok dan berusaha memperluas pemasaran dengan memperbanyak agen-agen yang ada sekarang. Karena masalah tersebut penulis berminat untuk membuat penulisan ilmiah dengan judul Hubungan Biaya Distribusi Terhadap Hasil Penjualan. Dengan menggunakan data dari tahun 1999- 2005 maka penulis melakukan analisis menggunakan perhitungan regresi berganda dan koefisien korelasi. Hasil perhitungan koefisien korelasi menunjukkan bahwa hubungan antara biaya distribusi dengan volume penjualan adalah positif, kuat, dan searah. Karenanya PT GUDANG GARAM dapat menambah agen-agen penjualannya untuk memperluas jangkauan pemasaran rokoknya.