

PENENTUAN HARGA POKOK PRODUKSI SEBAGAI DASAR MENENTUKAN HARGA JUAL PRODUK BAJU POLISI PADA UD. PHIRASA KENCANA

Muhammad Vinci Gazali, Dionysia Kowanda, SE, M.SI

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2009

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : akunt biaya

Abstraksi :

Akuntansi biaya adalah proses pencatatan, penggolongan, peringkasan dan penyajian biaya pembuatan dan penjualan produk dan jasa, dengan cara-cara tertentu, serta penafsiran terhadapnya. Akuntansi biaya mempunyai tiga tujuan pokok yaitu. Penentuan harga pokok produk yaitu untuk memenuhi tujuan penentuan harga pokok produk, akuntansi biaya mencatat, menggolongkan, dan meringkas biaya-biaya pembuatan produk atau penyerahan jasa. Pengendalian biaya. Pengendalian biaya harus didahului dengan penentuan biaya yang seharusnya dikeluarkan untuk memproduksi satu satuan produk. Akuntansi biaya untuk tujuan pengendalian biaya ini lebih ditujukan untuk memenuhi kebutuhan pihak dalam perusahaan. Pengambilan keputusan khusus yaitu informasi yang relevan dengan pengambilan keputusan khusus selalu berhubungan dengan informasi yang akan datang. Akuntansi biaya untuk pengambilan keputusan khusus menyajikan biaya masa yang akan datang (Future Cost). Jadi akuntansi biaya adalah informasi akuntansi yang akan digunakan dalam membantu untuk menentukan harga jual suatu produk barang, dan dalam PI kami membahas akuntansi biaya untuk menentukan harga jual suatu produk